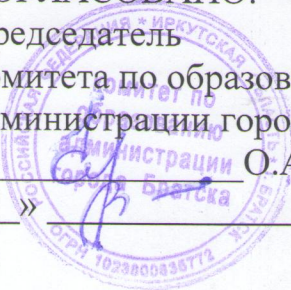


СОГЛАСОВАНО:
Председатель
комитета по образованию
администрации города Братска
О.А. Ефимова
«__» _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
«ДТДиМ» г. Братска
О.В. Мельник
_____ 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса по изобразительному искусству и дизайну «Сибирский сувенир»

1. Общие положения

- 1.1. Положение о проведении регионального конкурса «Дизайн-челлендж «Сибирский сувенир» определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения конкурса, проводимого в рамках проекта «Одарённые дети – будущее Сибири» (далее Конкурс)
- 1.2. Организатором конкурса является муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодёжи» муниципального образования города Братска (далее – Организатор конкурса).
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке комитета по образованию администрации города Братска.

2. Цель и задачи конкурса

Цель: Выявление и поддержка талантливых и одарённых детей в области изобразительного искусства и дизайна (в том числе компьютерная графика), создание условий для развития и реализации творческого потенциала одарённых детей.

Задачи конкурса:

- повышение социальной роли искусства и художественной педагогики в развитии гражданского общества, популяризация краеведения в современном искусстве и дизайне;
- популяризация и повышение уровня художественного образования и воспитания обучающихся;
- создание среды для творческого общения учащихся;
- нравственное, патриотическое и эстетическое воспитание подрастающего поколения;

3. Участники конкурса

- 3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся творческих объединений художественной направленности учреждений дополнительного образования, учащиеся общеобразовательных школ северных городов и районов Иркутской области.

4. Организатор конкурса

- 4.1. Организатор конкурса:
- для оценки конкурсных работ Организатор формирует жюри конкурса;
 - утверждает форму, порядок и сроки проведения конкурса, критерии оценки конкурсных работ;
 - осуществляет сбор конкурсных материалов;
 - анализирует и обобщает итоги конкурса;
 - проводит награждение участников конкурса.
- 4.2. Организатор конкурса обеспечивает размещение информации об итогах Конкурса на своём официальном сайте, на портале «Одаренные дети – Будущее Сибири».

5. Жюри конкурса

- 5.1. Для оценки конкурсных работ Организатор формирует Жюри в соответствии с направленностью и особенностями самого конкурса (художники, дизайнеры, музейные работники, педагоги художественной направленности, краеведы).
- 5.2. Все решения жюри оформляются протоколом с оценкой, определённой положением, по каждому из критериев. Решение жюри действительно при наличии не менее одной трети голосов. При равенстве голосов членов жюри мнение Председателя является решающим. Решение Жюри пересмотру не подлежит.
- 5.3. Жюри конкурса имеет право присуждать участникам специальные призы.
- 5.4. Жюри конкурса не предоставляет документацию конкурса и не комментирует принятое решение по итогам конкурса до официального оглашения результатов и награждения победителей и лауреатов конкурса.

6. Сроки и условия проведения конкурса

- 6.1. Конкурс проводится в один очный этап 01.11.2024 г, который заключается в последовательном выполнении всеми участниками одинаковых творческих задач за одно и то же время (3 часа).
- 6.2. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (Приложение 1)
- 6.3. Прием заявок осуществляется до 25 октября 2024 года на электронный адрес: oomr.dtdm@mail.ru с пометкой «Сибирский сувенир».

7. Номинации Конкурс:

1. **«Изобразительное искусство»;**
2. **«Компьютерная графика».** (Для участников конкурса по компьютерной графике необходимо владение одним из графических редакторов: Photoshop, Paint, Illustrator)

8. Возрастные категории:

- 8.1. I группа – 9 -12 лет;
II группа – 13-15 лет;

8.2. Рекомендации к отбору участников Конкурса:

- творческая инициативность;
- опережение сверстников в освоении изобразительных навыков;
- личная мотивация, заинтересованность, усидчивость в занятиях изобразительной деятельностью;
- развитость художественного воображения, оригинальность замыслов и образов;
- умение самостоятельного воплощения художественного образа и решения художественных задач;
- уровень образного отношения к действительности (богатство ассоциаций, изобразительных и смысловых сравнений);
- стремление к творческому самовыражению посредством изобразительной деятельности.

9. Требования к конкурсным работам

- 9.1. Главной целью конкурса является популяризация интересных уголков нашей Иркутской области. Поэтому для участия в конкурсе «Дизайн-челлендж «Сибирский сувенир» предполагается теоретическая подготовка участников на тему «Почему стоит приехать к вам в гости?». Каждый поселок и город имеют свою уникальную историю, свои живописные места, архитектурные памятники, местные традиции, гастрономические особенности, самобытные народные промыслы. Возможно, ваша малая родина гордится своими художниками, поэтами, артистами и другими интересными людьми, которые являются гордостью земляков. Или только у вас производят самую вкусную молочную продукцию. Или есть волшебное место силы, где нужно загадывать желания. Или сохранились старинные наличники на окнах у бабушки. И всё это – прекрасная тема для сувенирной продукции: открыток, стикеров, наклеек. Давайте прославим свою малую Родину и создадим современную креативную сувенирную продукцию на нашем Дизайн-челлендже!
- 9.2. Соберите информацию о нескольких достопримечательностях своей местности (3-5), которые, на ваш взгляд, являются визитной

карточкой вашего города или посёлка: фотографии, зарисовки, факты и сформируйте тематический кейс. Внимание! Достопримечательности должны быть разной тематической направленности! Примерные варианты: архитектура, природный объект, гастрономическая тема, художественный промысел, культурное наследие и т.п. Выбирайте такие объекты, которые будут органично смотреться на открытке, стикере, и их можно будет интересно нарисовать.

- 9.3. Участникам номинации «Изобразительное искусство и дизайн» фотографии желательно иметь в распечатанном виде. Для участников номинации «Компьютерная графика» фотографии выбранных объектов и текст должны быть на электронном носителе. Качество фотографий имеет значение!
- 9.4. Подготовьте небольшое эссе об этих достопримечательностях: почему вы считаете их особенными? Эти материалы понадобятся вам для выполнения практических заданий по теме « Путешествие по Иркутской области».

10. Очный дизайн-челлендж «Сибирский сувенир»:

1 ноября 2024 г.

- 10.1. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных техниках (скетч, декоративная живопись, графический дизайн) в соответствии с темой «Сибирский сувенир», созданные в режиме реального времени. Каждому участнику очного тура в день его проведения будет объявлено творческое задание.
- 10.2. Все творческие задания имеют аналогичный уровень сложности и объединены общей темой – «Сибирский сувенир». Главная задача в решении темы – создание лаконичного оригинального художественного образа с помощью изобразительного языка.
- 10.3. Содержанием для творческой работы будут объекты, которые являются визитной карточкой нашего региона. В решении творческих заданий, последовательно сменяющих друг друга, важна наблюдательность, поэтическое видение окружающего мира, эмоциональный отклик на изображаемое событие или явление, а также способность строить задуманный художественный образ и мастерски его исполнять.
- 10.4. **Конкурсные работы выполняются участниками с использованием собственных материалов (кисти, акварельные краски или карандаши, чёрный линер, цветные маркеры или фломастеры). Участникам номинации «Компьютерная графика» будут предоставлены компьютеры с установленными программами Photoshop, Paint, Illustrator. (Приветствуется наличие собственного ноутбука).**

- 10.5. Участникам очного этапа дизайн-челленджа разрешается: прерывать работу над выполнением задания для отдыха; во время отдыха ненадолго выходить (конкурсная работа должна оставаться на столе).

11. Подведение итогов

- 11.1. При оценке конкурсных работ учитывается суммарное количество баллов, которое вносится в протокол.
- 11.2. Баллы, набранные в заочном этапе, не переносятся в очный этап;
- 11.3. Критерии оценки творческих работ (от 0 до 5):
- Интересное использование приёмов стилизации в создании образов;
 - ярко выраженный «сибирский» колорит произведений;
 - изобретательность в поиске изобразительных средств, чуткость к характеру художественных материалов;
 - композиционное, колористическое, ритмическое решение темы во всех заданиях челленджа;
 - самостоятельность и оригинальность исполнения заданий челленджа;
 - личная заинтересованность автора к теме;
 - соответствие творческого уровня возрасту автора;
 - возможность практического применения идеи.

12. Награждение

- 12.1. Победителями являются участники, занявшие первое, второе и третье места.
- 12.2. Все участники Конкурса получают эксклюзивный Диплом участник «Дизайн-челленджа «Сибирский сувенир» и сувениры.
- 12.3. Победители и лауреаты награждаются особыми дипломами, их педагоги — благодарственными письмами за подготовку призёров.
- 12.4. Дополнительный бонус - возможность изготовления дизайнерской продукции по эскизам победителей конкурса в ведущих рекламных студиях города в качестве памятных подарков.

13. Финансирование конкурса

- 13.1. **Организационный взнос:** 250 руб.
- 13.2. **Оплата за конкурс производится в банке ПАО «Сбербанк» у оператора, через терминал или онлайн в следующем порядке:**
1. Платежи;
 2. Образование;
 3. Другие образовательные учреждения;
 4. ввести ИНН 3804024208;
 5. выбрать Дворец творчества детей и молодёжи (оплата по реквизитам);
 6. ФИО плательщика;
 7. В поле «Назначение платежа» **ОБЯЗАТЕЛЬНО** указываем название конкурса + ФИО ребёнка;
 8. Назначения платежа – Благотворительные пожертвования;

9. Данные паспорта плательщика;

- 13.3. **Возможна оплата за конкурс в очном режиме** через кассу учреждения по адресу: г. Братск, ул. Карла Маркса, 11, МАУ ДО «ДТДиМ» МО г. Братска, II этаж
График работы кассы:
с 9.00 ч. до 12.00 ч.,
с 14.00 ч. до 17.00 ч., выходной: суббота, воскресенье.

14. Контакты для связи:

Педагог-организатор – Крысиков Владимир Вадимович
(3953) 46-77-74; 8 914 006 07 70.

Старший педагог школы дизайна Климович Елена Евгеньевна –
8 902 547 38 00.